

zoohit Club - Obchodní podmínky Základního programu zoohit Club

Platné od: 15.12.2025

Náš zoohit Club je věrnostní program, jehož cílem je odměnit naše zákazníky za jejich trvalou důvěru a oddanost. Tyto Všeobecné obchodní podmínky („VOP“) upravují účast v zoohit Clubu, který provozuje společnost zooplus SE, Herzog-Wilhelm-Strasse 18, 80331 Mnichov, Německo.

Účastí v zoohit Clubu souhlasíte s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami. Program se skládá ze dvou úrovní: Základní úroveň a Prémiová úroveň.

1. Účast v zoohit Clubu

1.1 Způsobilost

Všichni zákazníci s platným zákaznickým účtem na zoohit.cz a dodací adresou v České republice jsou automaticky zaregistrováni do Základní úrovně.

1.2 Výhody Základní úrovně

Zahrnuje:

- Získávání zooBodů za kvalifikované nákupy
- Nakupování za zooBody v obchodě s odměnami
- 100 zooBodů za první objednávku jako uvítací dárek
- Získání narozeninového poukazu v hodnotě 250 zooBodů po vyplnění profilu vašeho mazlíčka

2. zooBody

2.1 Obecné

Základní početní jednotkou bonusového programu zooplus SE jsou zooBody, které jsou připisovány na zákaznicko bodové konto. Bonusové zooBody mohou být použity výlučně k účelům, které jsou uvedeny v podmínkách účasti. Bonusové body z jiných programů nemohou být přeměněny v zooBody. Bodové konto a bodové aktivum jsou nepřenositelné a nemohou být přepočítány na hotové peníze a vyplaceny. Aktuální stav vašeho bodového konta je uveden ve vašem osobním účtu u zoohit v sekci "můj zoohit", a lze do něj kdykoli nahlédnout.

2.2 Získání bodů

Připsání zooBodů na vaše konto proběhne automaticky, jakmile bude objednávka zaplacená a doručena. V případě platby na dobírku se body aktivují až po přijetí dobírkové částky od dopravce. Počet připsaných

zooBodů se řídí výší hodnoty objednávky. Za každých 25 Kč vaší objednávky získáte 1 zooBod. V rámci určitých mimořádných akcí mohou být nadto zooBody získány v předem oznámeném objemu.

2.3 Vyloučení připsání zooBodů

Získání zooBodů je vyloučeno u těch produktů, jejichž prodejní cena je 0 Kč (např. vzorky, věnostní dárky, odměny), u uplatněných slevových kupónů a ostatních slev, stejně jako u náhradních dodávek. Pro určitá ostatní plnění může být připsání zooBodů vyloučeno.

Za každý kalendářní rok může být připsáno maximálně 10 000 zooBodů. Po dosažení této hodnoty nebudou do konce kalendářního roku připsány žádné další body.

Společnost zoohit si vyhrazuje právo nepřidělit zooBody za smluvní nabídky, které se zdají být učiněny za účelem dalšího komerčního prodeje zboží.

2.4 Připsání bodů

Připsání zooBodů na vaše konto proběhne automaticky, jakmile bude objednávka zaplacená a doručena. V případě platby na dobírku se body aktivují až po přijetí dobírkové částky od dopravce. Body budou připsány na zákaznické konto, které bylo k objednávce použito. Pakliže bude zákazník objednávat u zoohit.cz přes více kont, budou mu body připsány vždy na jednotlivá konta. Převedení bodů z jednoho konta na druhé není možné.

2.5 Propadnutí bodů

V případě, kdy během 12 měsíců od připsání bodů na zoohit bodové konto nedojde k jejich uplatnění ve formě vybrané odměny, propadnou tyto body ke konci čtvrtletí. Na datum a objem propadnutých zooBodů budete na vašem bodovém účtu zvláště upozorněni. Bonusové body propadnou i v případě zrušení / zablokování zákaznického účtu. Speciální akční zooBody mohou mít kratší datum platnosti.

3. Výměna zooBodů za odměny

3.1 Obecné

Každý účastník může své nasbírané body přeměnit v odměny, jakmile jich nasbírá potřebný počet. Nabídka odměn a potřebný počet bodů k jejich získání budou zveřejněny v katalogu odměn.

3.2 Podmínky uplatnění

Odměny mohou být získány jen prostřednictvím osobního bodového konta zákazníka v sekci "můj zoohit". Nabídka odměn se může v závislosti na datu a sezóně odlišovat. Jednotlivé odměny pak nemusí být podle okolností v některých obdobích k dispozici. Pro určité odměny mohou být podmínky účasti prostřednictvím zvláštních podmínek modifikovány nebo doplněny. Tyto budou spolu s odpovídajícími nabídkami odměn oznámeny.

Každou odměnu si lze v rámci jedné objednávky vložit pouze jednou. A to proto, že máme na skladě omezené množství produktů, a tak by nemuselo zbýt na všechny zákazníky.

3.3 Zaslání odměny

Nálady za zaslání odměn se řídí aktuálními cenami za zásilky (poštovní náklady) u zooplus SE. Prosíme, klikněte [zde](#), a informujte se o poštovních nákladech u zooplus SE. Odměna bude prostřednictvím kliknutí na

symbol nákupního košíku do něj přidána. V rámci vaší objednávky můžete k vámi vybrané odměně přidat i další produkty z nabídky zoohit.cz za uvedené ceny.

V případě, že je odměna při jejím převzetí poškozená nebo nesprávná, žádáme zákazníka, aby kontaktoval zákaznický servis zoohit prostřednictvím kontaktního formuláře nebo telefonicky od pondělí do pátku od 8:00 do 18:00 (mimo státních svátků) na následujícím čísle: **+420 225 379 489**.

4. Profil mazlíčka a narozeninový poukaz

Zákazníci, kteří vyplní alespoň jeden profil mazlíčka v sekci „můj zoohit“ a souhlasí s podmínkami narozeninového poukazu, obdrží jednorázový roční narozeninový poukaz v hodnotě **250 zooBodů**, který bude připsán na jejich zákaznický účet v měsíci narozenin mazlíčka.

Na jeden účet bude za jeden kalendářní rok vydán pouze jeden narozeninový poukaz.

5. Ukončení a změny

5.1 Změna obchodních podmínek

zoohit si vyhrazuje právo kdykoli s předchozím upozorněním změnit pravidla programu nebo tyto obchodní podmínky, pokud to vyžaduje zákon.

Podstatné změny budou oznámeny e-mailem a/nebo na webových stránkách. Pokračování v účasti představuje souhlas s novými podmínkami.

5.2 Ukončení programu

zoohit si vyhrazuje právo na částečné nebo úplné ukončení zoohit Clubu s příslušnou výpovědní lhůtou.

6. Kontakt a zákaznický servis

Pokud máte dotazy ohledně členství v zoohit Clubu nebo ohledně zooBodů, kontaktujte prosím:

Tým zákaznického servisu

- Email: service@zoohit.cz
- Phone: **+420 225 379 489** (Mon–Fri 8–18)
- [Kontaktní formulář]

7. Právní ustanovení

- Program zoohit Club se řídí zákony České republiky na ochranu spotřebitele.
- Platí německé právo ledaže je v rozporu s českým právem na ochranu spotřebitele.
- Pokud se kterákoli část těchto obchodních podmínek shledá neplatnou, zbývající část zůstává v platnosti.

8. Ochrana osobních údajů

Firma zoohit bere ochranu osobních údajů svých zákazníků velmi vážně. Zásady ochrany osobních údajů zoohit jsou k dispozici [zde](#).